Ambito NA 19

ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO

SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA

"CARMINE RUSSO"

Via G. Bruno, Iª Trav.- 80033 Cicciano - Tel. 0818248393 - Fax 0810146344 - Cod. Fisc. 92012260631 - Cod. Mecc. NARH07000E E-mail : narh07000e@istruzione.it - narh07000e@pec.istruzione.it - sito: www.ipsarcicciano.gov.it

Allegato al decreto prot. 6474 del 03/09/2018

- AI DOCENTI DELL'ORGANICO POTENZIATO

Oggetto: Piano di Assegnazione e utilizzo del Personale Docente ad integrazione dell'attività di insegnamento A.S. 2018/2019

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

VISTA	la Legge 13 luglio 2015 n. 107;
VISTO	il PTOF in adozione nell'Istituto;
TENUTO CONTO	degli obiettivi di miglioramento stabiliti dal RAV, in quanto parte integrante del Piano di Miglioramento d 'Istituto;
PRESO ATTO	delle figure professionali assegnate all'Istituto per l'anno scolastico 2018/2019

ASSEGNA

I docenti dell'organico potenziato alle seguenti attività e dispone gli elementi organizzativi e gestionali necessari per la realizzazione delle stesse, fermo restante l'utilizzo in altri compiti previsti dalla legge qualora intervengano esigenze particolari.
I docenti di seguito riportati saranno impegnati in attività progettuali, curricolari ed extracurricolari per il potenziamento dell'offerta formativa.
Si realizzerà una flessibilità organizzativa che prevede la formazione di gruppi di livello nell'ambito della stessa classe e di classi diverse.
Nella gestione organizzativa si adotteranno Piste di controllo e checklists per rendere più agevole la verifica ed il monitoraggio.

PROGETTI PER DISCIPLINA

DISCIPLINA: ITALIANO

Progetto: ALFABETIZZAZIONE E SOSTEGNO PER GLI ALUNNI STRANIERI

Progetto: percorsi di primo sostegno linguistico da svolgere durante le attività curricolari in classe, l'organizzazione di laboratori di alfabetizzazione a diversi livelli (prima alfabetizzazione – intermedio 1 – intermedio 2) in orario extracurricolare, in base alle competenze specifiche e alle situazioni comunicative reali di ciascun alunno straniero.

Prof.ssa GRAZIANO MARIA

Prof.ssa SERPICO NICLA

Finalità:

- LIVELLO PRIMA ALFABETIZZAZIONE: È la fase della “prima emergenza” alla quale è necessario dare risposta in tempi brevi: un pronto intervento linguistico per soddisfare il bisogno primario di comunicare con compagni ed insegnanti: è la fase che riguarda l’apprendimento dell’italiano orale, della lingua da usare nella vita quotidiana per esprimere bisogni e richieste, per capire ordini e indicazioni.

- LIVELLO INTERMEDIO 1: fase dell’apprendimento della lingua orale e scritta non più rivolta alla sola dimensione della vita quotidiana e delle interazioni di base, ma della lingua per narrare, esprimere stati d’animo, riferire esperienze personali, raccontare storie, desideri, progetti.

- LIVELLO INTERMEDIO 2: fase della lingua dello studio, dell’apprendimento della lingua delle discipline, dell’italiano come lingua dello sviluppo cognitivo e mezzo di costruzione dei saperi.

È il percorso per la comprensione dei testi di studio, attraverso le fasi successive della: semplificazione/comprensione/appropriazione/decontestualizzazione. I percorsi di alfabetizzazione sono strutturati in accordo con gli insegnanti di classe e sono adattabili “in itinere” in base alle esigenze dei singoli alunni e ai bisogni via via emergenti.

Le attività di laboratorio dovranno essere condotte tenendo presente i seguenti aspetti:

- I docenti dei Laboratori di alfabetizzazione programmeranno le attività con i docenti di classe, per coordinarlo con le attività di classe e rispondente ai reali bisogni degli alunni stranieri.
- Il lavoro verrà svolto tenendo conto dei livelli di competenza linguistica verificati attraverso le prove d’ingresso.
- Saranno previsti momenti di lavoro differenziati per gruppi di livello, per non disperdere l’efficacia degli interventi didattici.
- Nella gestione delle attività di laboratorio, verranno individuate le particolari situazioni di disagio o svantaggio, programmando percorsi di lavoro flessibili, rispondenti ai bisogni reali.

DISCIPLINA: DIRITTO ED ECONOMIA

Progetto: SIMUCENTER

Prof.ssa VOLPICELLI DIANA

Prof.ssa CATAPANO MARIA

Prof.ssa ESPOSITO VITTORIA

Premessa: L’Impresa Formativa Simulata non è altro che un’azienda virtuale animata da studenti che svolge attività di mercato in rete, e-commerce, con il tutoraggio di un’azienda reale che ne è l’azienda madrina e che costituisce il modello di riferimento per ogni fase del ciclo di vita aziendale:

- dalla business-idea al business-plan,
- dall’iscrizione alla Camera di Commercio e all’Ufficio Registro alle transazioni commerciali,
- dalle operazioni finanziarie agli adempimenti fiscali.

Il progetto che si intende realizzare nell’ambito della comunicazione sociale è la creazione di Imprese specifiche relative alla declinazione scelta dagli alunni. Creare un’azienda richiede la conoscenza oltre che della tipologia dell’impresa anche della forma giuridica dell’azienda, del suo statuto e del suo organigramma. Saranno necessari incontri di formazione con esperti esterni proprio per conoscere e attuare la parte burocratica e normativa dell’azienda.Il progetto ha lo scopo di rendere gli studenti protagonisti del proprio processo di apprendimento.

Il progetto si articola in più fasi:

PRIMA FASE

- Orientamento e formazione
- Analisi del territorio, raccolta dati statistici
- Che cos'è l'Impresa formativa simulata, obiettivi, finalità e metodologia
- La tipologia di impresa, forma giuridica dell'azienda, statuto e organigramma

SECONDA FASE

- La Comunicazione sociale
- Codifica di un messaggio
- I principi fondamentali della psicologia della comunicazione.
- Saper applicare le tecniche di comunicazione delle aziende del settore;

TERZA FASE

- La pubblicità
- Strategie pubblicitarie classiche e innovative (spot, radio, brochure, materiale divulgativo, riviste web ,blog, social)
- Formazione esterna con esperti del settore pubblicitario
- Visite guidate nell' azienda tutor
- Ricerche e lavori individuali e di gruppo

QUARTA FASE

- Marketing
- Strategie di marketing (sondaggi telefonici, indagini campione campagne pubblicitarie, test lancio di un prodotto sul mercato)
- Ricerche e lavori individuali e di gruppo

QUINTA FASE

- Ideazione contenuti e realizzazione grafica - Creatività, innovazione, originalità

SESTA FASE

- Realizzazione di un prodotto
- Lancio di una campagna pubblicitaria

OBIETTIVI che il progetto si propone di realizzare sono:

• attuare finalità di apprendimento flessibili che colleghino i due mondi formativi: scuola e azienda

• favorire l'orientamento dei giovani per valorizzare gli interessi personali e gli stili di apprendimento;

• creare un'occasione di confronto tra le nozioni apprese con lo studio delle discipline scolastiche e l'esperienza lavorativa;

• sviluppare la capacità di trasformare in teoria quanto appreso nell'esperienza lavorativa;

• promuovere il senso di responsabilità rafforzare il rispetto delle regole;

• sviluppare le principali caratteristiche e le dinamiche che sono alla base del lavoro in azienda (fare squadra, relazioni interpersonali, rapporti gerarchici, fattori che determinano il successo);

• conoscere i principi fondamentali della psicologia della comunicazione;

• saper applicare le tecniche di comunicazione delle aziende del settore;

• conoscere le strategie di marketing

• acquisire esperienza pratica

• sviluppare le competenze trasversali

• acquisire una cultura aziendale

• sviluppare l'imprenditorialità individuale

• decidere ed assumere delle responsabilità

OBIETTIVI TRASVERSALI:

• Inserirsi ed adattarsi all'ambiente di lavoro.

• Relazionare con il tutor aziendale e con il contesto lavorativo

• Dimostrare senso di responsabilità, impegno e disponibilità

• Sviluppare capacità di lavoro in team

DESTINATARI: le classi V dell'Istituto.

DISCIPLINA: SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE

Progetto: POTENZIAMENTO DI SCIENZE MOTORIE

Prof. OGNISSANTO ANTONIO (h.10)

Prof.ssa ROZZA ROSA (h. 8)

Traguardi di risultato

1. Miglioramento posturale e della globale consapevolezza corporea;

2. Aumentata qualità delle capacità condizionali e coordinative;

3. Miglioramento nella competenza tecnico-tattica di alcuni sport, anche teorica.

Obiettivo di processo

1. Consolidare gli schemi motori di base nel Primo Biennio;

2. Migliorare le capacità motorie globali nel triennio;

3. Migliorare la percezione corporea personale;

4. Migliorare le abilità tecnico-tattiche negli sport di gruppo

Situazione su cui intervenire

Sottogruppi di classi su cui lavorare più analiticamente approfondendo sia gli aspetti strettamente legati alle asimmetrie corporee sia gli aspetti più prettamente condizionali e sportivi, includendo anche gli elementi teorici di riferimento.

Attività previste con ipotesi di orario settimanale

1. Affiancamento ai docenti già in organico, in orario antimeridiano, per poter stornare piccoli gruppi con cui approfondire specifici aspetti del programma;

2. Assistenza ai colleghi durante l'esecuzione di attività particolarmente delicate e, cosa fondamentale, in caso di presenza di alunni portatori di handicap;

3. Attività sportiva pomeridiana e accompagnamento alle eventuali manifestazioni sportive cui la scuola partecipi;

4. Sostituzione dei colleghi di materia in caso di necessità

Situazione attesa

Decongestionamento delle lezioni curricolari, con riduzione delle probabilità di infortuni, possibilità di approfondimento dei programmi, aumento dell'attenzione dedicata ai singoli alunni e alle loro problematiche, anche fisiche, maggiori spazi didattici riservabili ad eventuali alunni portatori di handicap.

DISCIPLINE: SCIENZE DEGLI ALIMENTI - SCIENZE DELLA TERRA- MATEMATICA

Progetto: SPORTELLO DIDATTICO

Prof. D'ELIA ANTONIO

Prof. CHIERA GIUSEPPE

Prof. DE FALCO ALFONSO

Lo sportello di consulenza didattica è un servizio di supporto in orario pomeridiano svolto dai docenti di tutte le discipline da gennaio a maggio, rivolto agli studenti che abbiano specifiche carenze disciplinari lievi o gravi, o che vogliano approfondire la propria preparazione. L'attività dello sportello sostituisce i corsi di recupero, in quanto si prefigge lo scopo di intervenire in modo tempestivo e flessibile in funzione della formazione dello studente che è così coinvolto nel processo di autovalutazione e viene responsabilizzato nella richiesta personale dell'intervento. Vuole essere uno strumento per

- Brevi spiegazioni individuali o per piccoli gruppi;
- Favorire il recupero disciplinare in itinere in modo efficace, mirato e tempestivo;
- Correzione esercizi, aiuto nell'esecuzione dei compiti scritti e orali;
- Contribuire alla prevenzione dell'insuccesso scolastico e al miglioramento del metodo di studi.

DISCIPLINA: STORIA DELL'ARTE

Progetto: IMPARARE DALLA BELLEZZA

Prof. Ssa CUOMO ANTONELLA

DESTINATARI

Destinatarie del progetto sono le classi 3° accoglienza turistica,

OBIETTIVI

Il progetto intende fornire ai ragazzi delle classi coinvolte una educazione di base alla Storia dell'Arte, sostenerli nella progressiva maturazione di una sensibilità nei confronti del patrimonio storico-artistico (in particolare in relazione al proprio territorio), suscitare il loro interesse anche attraverso l'esplicitazione delle ragioni concrete che sono alla base dello studio della materia, e della sua concreta declinazione nella vita quotidiana e professionale.

Il progetto sarà svolto durante il corso dell'anno scolastico con affiancamento delle docenti di italiano e storia durante le ore curriculari.

IL DIRIGENTE SCOLASTICO
Prof.ssa Carmela Maria NAPOLITANO
Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi dell'art.3, comma 2 del D.Lgs. 39/93